



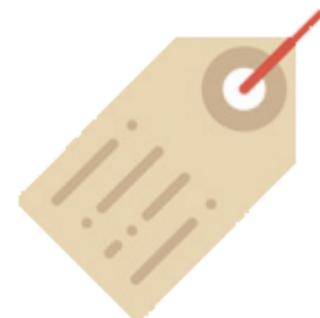
1. Définition des objectifs de la campagne



2. Ciblage des entreprises



3. Création et impression des supports print



4. Création des publipostages



6. Opérations de relances



5. Mise sous pli et routage par  LA POSTE