

SOLUTIONS WEB MARKETING & COMMUNICATION



Création de sites internet



Référencement & réseaux sociaux



Publicité en ligne (certifiée Google Partner)



Inbound Marketing



Newsletter & emailing

L'AGENCE INDÉPENDANTE

CAP VISIBILITÉ VOUS CONSEILLE ET VOUS ACCOMPAGNE DANS LA MISE EN PLACE DE VOTRE STRATÉGIE WEB AFIN D'ATTEINDRE VOTRE CIBLE ET DE DEVELOPPER VOTRE BUSINESS EN LIGNE...

CRÉATION DE SITES INTERNET

Votre site responsive design s'adapte à tous les supports digitaux.



Une méthode en 3 étapes



NEWSLETTER & EMAILING

Gestion de vos campagnes d'emailing et de newsletter depuis leur création graphique jusqu'à leur envoi à vos contacts.



Vos avantages :

- Diffusion de votre message
- Développement de votre visibilité
- Fidélisation de vos clients
- Recrutement de nouveaux clients

INBOUND MARKETING

Nous vous proposons la création de divers contenus pour nourrir vos axes de communication.

Nos prestations :

- Rédaction d'articles
- Création de visuels
- Création de vidéos
- Création d'infographies



“Devant la multiplicité des sites web, un bon positionnement s’appuie sur un référencement naturel (SEO) soigné, une stratégie de liens entrants qualifiés et des campagnes de liens publicitaires (Google Adwords, Bing AdCenter, ou autre) devenues incontournables. L’essor des médias sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn) donne au référencement une nouvelle dimension où la notion de réseau et de partage devient prépondérante.”

VOTRE MÉDIATISATION À 360°



SEO - RÉFÉRENCEMENT NATUREL :

- Audit de votre site
- Choix des mots clés en rapport avec votre activité
- Optimisation de votre référencement « on site »
- Production de contenu de qualité
- Netlinking externe « off site » ► Passerelle réseaux sociaux



SMO - COMMUNITY MANAGEMENT :

- Choix des réseaux sociaux opportuns
- Facebook, LinkedIn, Twitter
- Création de vos comptes
- Relai de vos informations
- Réalisation du design de vos pages
- Animation et gestion de vos comptes



SEA - PUBLICITÉ EN LIGNE :

- Publicité sur le réseau de recherche de Google
- Publicité sur le réseau display de Google
- Campagnes de remarketing Google et Facebook
- Publicité sur les applications mobiles
- Publicité vidéo (Youtube) et Google Shopping
- Publicité sur les réseaux sociaux Facebook et LinkedIn

CHIFFRES CLÉS

- 95 % des recherches passent par Google en France
- 68 % des français passent en moyenne 1h50/j. sur les réseaux sociaux
- L’e-publicité est l’unique segment du marché publicitaire à connaître la croissance
- Le Top 10 de Google représente 91 % des clics

Agence certifiée

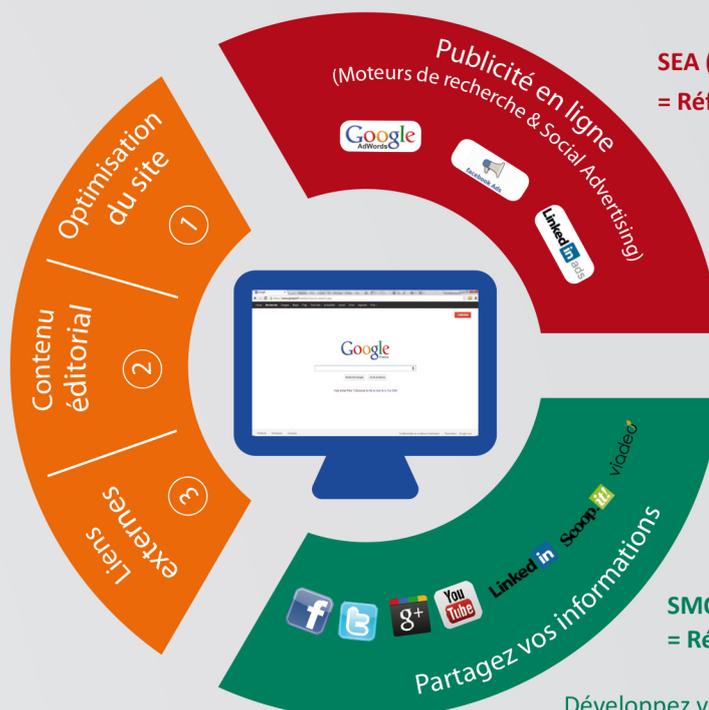


SEA (Search Engine Advertising)
= Référencement publicitaire

Apparaissez en tête des résultats de recherche grâce à la publicité en ligne (Google Adwords, Facebook Ads, LinkedIn Ads).

SEO (Search Engine Optimization)
= Référencement naturel

1. Optimisation technique “ in site ” de la structure et des balises
2. La production d’un contenu de qualité est incontournable (textes, photos, vidéos...)
3. Populariser le site “ off site ” en créant des liens externes (Netlinking)



SMO (Social Media Optimization)
= Référencement social média

Développez votre communauté sur les réseaux sociaux et diffusez vos contenus.

ILS NOUS FONT CONFIANCE



UNE ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS À VOTRE ÉCOUTE



Jérôme

Créateur de la société
Consultant Internet



Marion

Responsable de projets
Community Manager



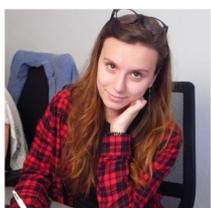
Juliette

Responsable de projets
Trafic Manager Google



Émeline

Responsable de projets
Chargée développement



Charlotte

Chargée de projets web
Coordnatrice média/SEO



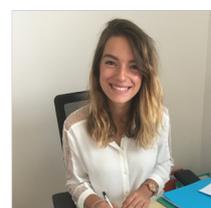
Émilie

Rédactrice spécialisée



Antoine

Chargé de projets web



Audrey

Chargée de projets SEO

www.cap-visibilite.fr

Cap Visibilité
13/15 rue Taitbout - 75009 Paris
tél.: +33 (0)1 72 71 25 60
jcherqui@cap-visibilite.fr

SARL au capital de 10 000 €
SIREN : 512 714 635
N° TVA : FR76 512714635
APE : 6201Z