



SOLUTIONS WEB MARKETING & COMMUNICATION



Création de sites internet



Référencement & réseaux sociaux



Publicité en ligne (certifiée Google Partner)



Inbound Marketing



Marketing automation

L'AGENCE INDÉPENDANTE

CAP VISIBILITÉ VOUS CONSEILLE ET VOUS ACCOMPAGNE DANS LA MISE EN PLACE DE VOTRE STRATÉGIE WEB AFIN D'ATTEINDRE VOTRE CIBLE ET DE DEVELOPPER VOTRE BUSINESS EN LIGNE.

CRÉATION DE SITES INTERNET

Votre site responsive design s'adapte à tous les supports digitaux.



Une méthode en 3 étapes



INBOUND MARKETING

Nous vous proposons la création de divers contenus pour nourrir vos axes de communication.

Nos prestations :

- Rédaction d'articles
- Création de visuels
- Création de vidéos
- Création d'infographies

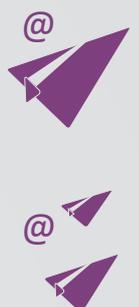


MARKETING AUTOMATION

Transformez vos prospects en clients sur la base de vos actions d'inbound marketing.

Nos prestations :

- Cartographie des ressources
- Création des ressources à télécharger
- Création des scénarios marketing
- Création des emails et programmation
- Suivi des conversions



Devant la multiplicité des sites web, un bon positionnement s'appuie sur un référencement naturel (SEO) soigné, une stratégie de liens entrants qualifiés et des campagnes de liens publicitaires (Google Adwords, Bing AdCenter, ou autre) devenues incontournables. L'essor des médias sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn) donne au référencement une nouvelle dimension où la notion de réseau et de partage devient prépondérante.

VOTRE MÉDIATISATION À 360°



SEO - RÉFÉRENCEMENT NATUREL :

- Audit de votre site
- Choix des mots clés en rapport avec votre activité
- Optimisation de votre référencement « on site »
- Production de contenu de qualité
- Netlinking externe « off site »



SMO - COMMUNITY MANAGEMENT :

- Choix des réseaux sociaux opportuns
- Facebook, LinkedIn, Instagram
- Création de vos comptes
- Relai de vos informations
- Réalisation du design de vos pages
- Animation et gestion de vos comptes



SEA - PUBLICITÉ EN LIGNE :

- Publicité sur le réseau de recherche de Google
- Publicité sur le réseau display de Google
- Campagnes de remarketing Google et Facebook
- Publicité sur les applications mobiles
- Publicité vidéo (Youtube) et Google Shopping
- Publicité sur les réseaux sociaux Facebook et LinkedIn

CHIFFRES CLÉS

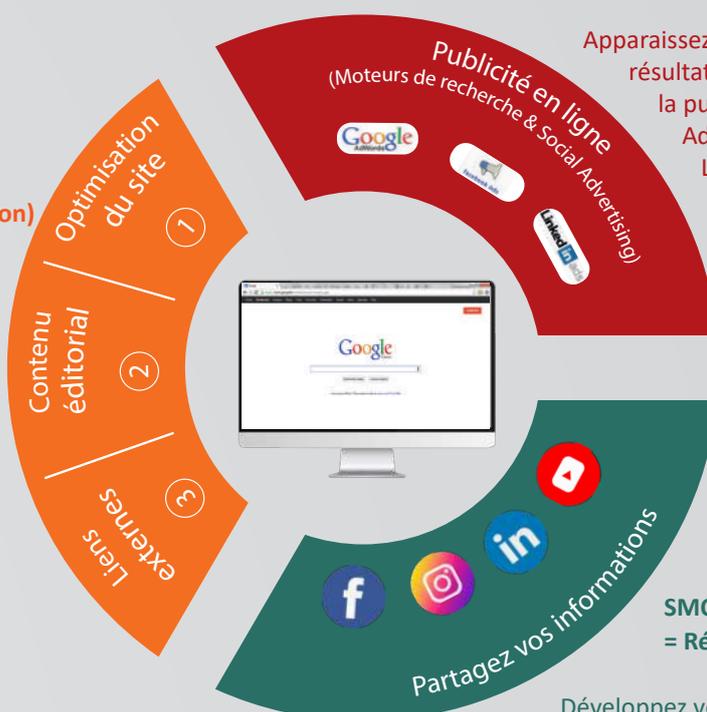
- 95 % des recherches passent par Google en France
- 68 % des français passent en moyenne 1h50/jour sur les réseaux sociaux
- L'e-publicité est l'unique segment du marché publicitaire à connaître la croissance
- Le Top 10 de Google représente 91 % des clics

SEO (Search Engine Optimization) = Référencement naturel

1. Optimisation technique " in site " de la structure et des balises

2. La production d'un contenu de qualité est incontournable (textes, photos, vidéos...)

3. Populariser le site " off site " en créant des liens externes (Netlinking)



SEA (Search Engine Advertising) = Référencement publicitaire

Apparaissez en tête des résultats de recherche grâce à la publicité en ligne (Google Adwords, Facebook Ads, LinkedIn Ads).

Agence certifiée



Google Partner

SMO (Social Media Optimization) = Référencement social média

Développez votre communauté sur les réseaux sociaux et diffusez vos contenus.

ILS NOUS FONT CONFIANCE



UNE ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS À VOTRE ÉCOUTE



Jérôme

Fondateur Associé
Spécialiste Webmarketing



Marion

Associée
Responsable éditoriale
et social média



Anne-Cécile

Associée
Attachée de presse

Et une équipe de **spécialistes** dans divers domaines :
Référencement naturel, Publicité en ligne, Gestion de projet, Community Management